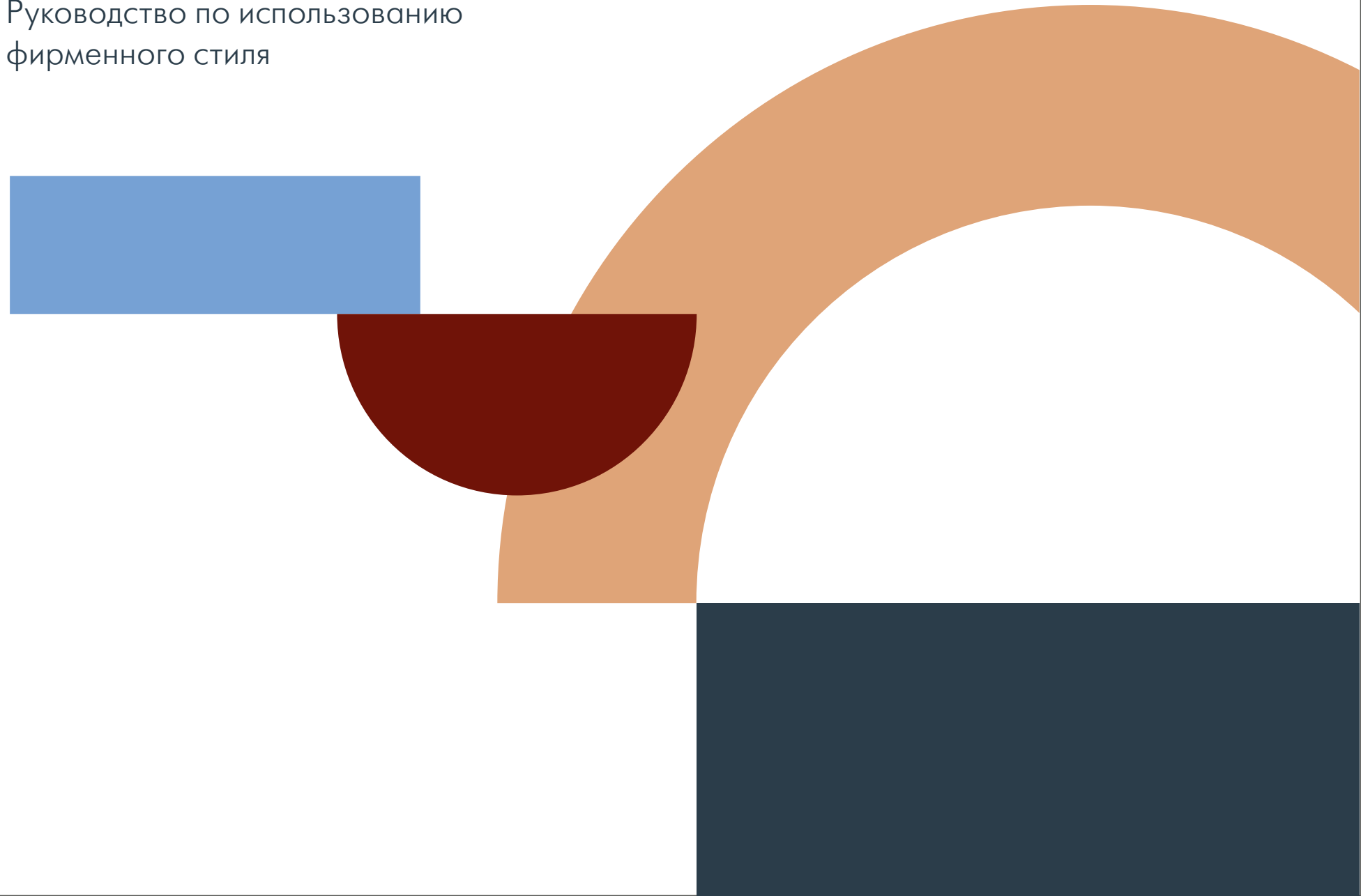
# AFIRESIDENCE

Руководство по использованию
фирменного стиля



# Содержание

1.0 Вступление
2.0 Логотип
3.0 Основные фирменные цвета
4.0 Фирменные шрифты
5.0 Графический элемент
6.0 Документация
7.0 Деловые сувениры
8.0 Печатные материалы

# Вступление

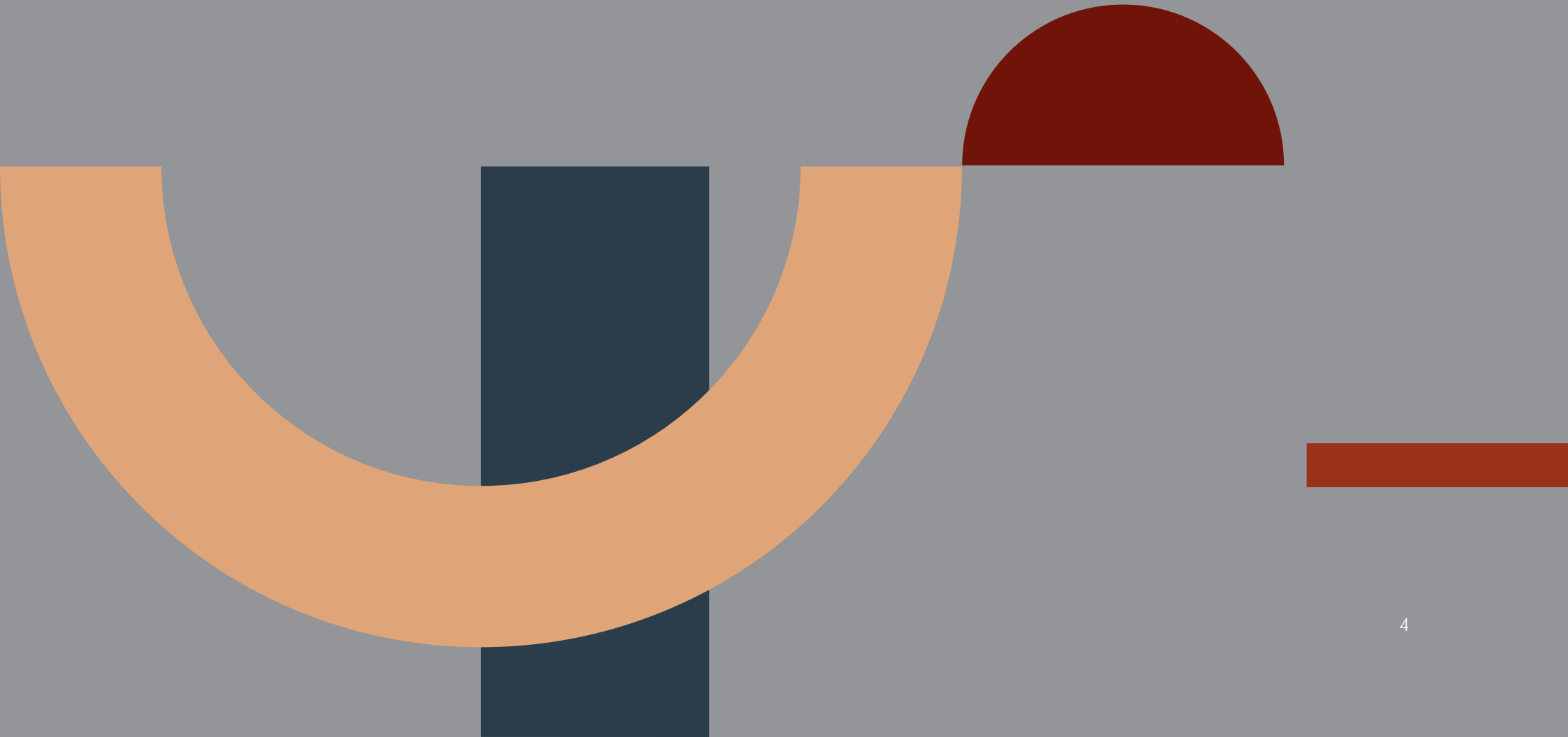
Бренд — это больше чем просто имя,
логотип или стиль. Бренд является важным
визуальным фактором, напрямую влияющим
на принятие решения о покупке.

Бренд призван создать эмоциональную связь
с нашими клиентами и их представлением
о жилье самого высокого класса.

AFI RESIDENCE – это бренд,
который в полной мере отражает
всё вышесказанное. Под этой маркой
мы объединим наши будущие жилые проекты,
которые вдохнут новую жизнь
в московский архитектурный ансамбль
и станут связующим звеном между прошлым,
настоящим и будущим поколением
нашего города.

# 1.0 Логотип


1.01 Основная версия
1.02 Построение
1.03 Охранное поле и минимальный размер
1.04 Дополнительные версии для ограниченных форматов
1.05 Запрещенные комбинации

## 1.01 Фирменный знак: основная версия

Фирменный знак любого проекта AFI Residence состоит из трёх основных элементов – графического написания названия объекта (**1**) на основе гарнитуры Futura Futuris Bold, тонкой разделительной линии (**2**) и знака AFI Residence (**3**). Вместе все эти элементы создают единую строгую и минималистичную комозицию, отсылающую нас к эстетике русского авангадра и конструктивизма.

## 1.02 Фирменный знак: построение

В качестве основы для построения фирменного знака используется ширина строчной литеры «П», в дальнейшем обозначаемая «Х».

## 1.03 Фирменный знак: охранное поле и минимальный размер

Охранное поле знака AFI Residence образовано отступами от основных элементов равных ширине строчной литеры «П», в дальнейшем обозначаемая «Х».

Минимальная допустимая высота знака – 20мм. Фирменный знак меньшего размера плохо воспроизводится при печати, теряет пропорции и считываемость.

## 1.04 Фирменный знак: дополнительные версии для ограниченных форматов

В случаях невозможного воспроизведения основной версии фирменного знака (узкие горизонтальные форматы наружной рекламы, указатели, вывески или перетяжки, суверниры) может быть использован одно- или двухстрочный формат знака.

Минимальная высота горизонтального знака: для двухстрочной версии 10 миллиметров, для однострочной – 3 миллиметра.

павелецкая

AFIRESIDENCE

10 павелецкая AFIRESIDENCE

павелецкая | AFIRESIDENCE

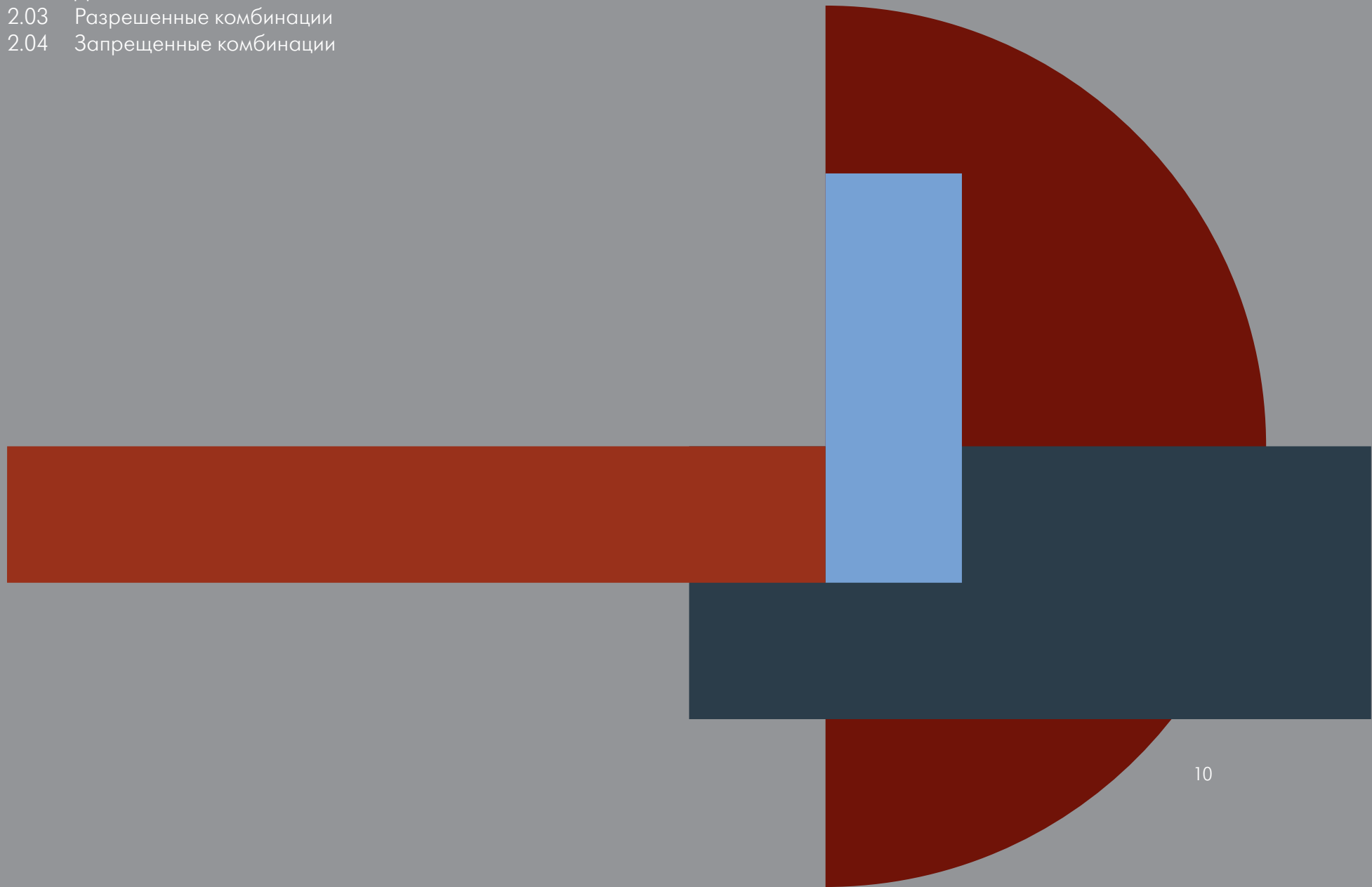
3 павелецкая | AFIRESIDENCE

## 1.05 Фирменный знак: запрещенные комбинации

Запрещено менять размер и взаимное расположение элементов логотипа, поворачивать логотип, искажать его форму и добавлять какие-либо эффекты (тени, псевдо-3D, движение и размытия).

# 2.0 Фирменные цвета

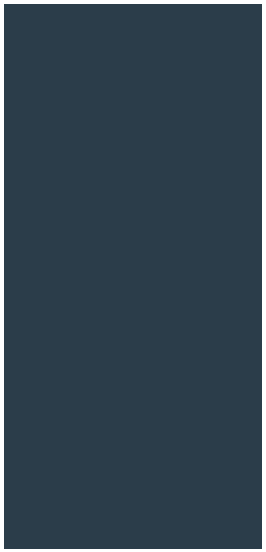
2.01 Основные
2.02 Дополнительные
2.03 Разрешенные комбинации
2.04 Запрещенные комбинации



## 2.01 Фирменные цвета: основные

Фирменная палитра сочетает в себе цвета характерные для кирпичной кладки, брусчатки (отсылающие к истории), современных строительных материалов (металл, стекло) и окружающей среды (небо, воздух, вода).

**Черный**
BLACK
CMYK 0/0/0/100

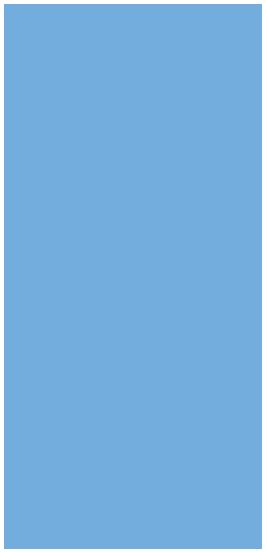


**Брусчатка**
PANTONE 7546 EC
CMYK 33/7/0/85

**Красный кирпич**
PANTONE 483 EC
CMYK 0/88/82/65

**Кирпич**
PANTONE 174 EC
CMYK 0/82/84/44

**Песчаник**
PANTONE 728 EC
CMYK 0/32/49/12



**Вода**
PANTONE 284 EC
CMYK 53/20/0/0

## 2.02 Фирменные цвета: дополнительные

**Камень**
BLACK
CMYK 0/0/0/100

**Известняк**
PANTONE 7546 EC
CMYK 33/7/0/85

**Вода**
PANTONE 483 EC
CMYK 0/88/82/65

**XXXXX**
PANTONE 174 EC
CMYK 0/82/84/44

**Небо**
PANTONE 728 EC
CMYK 0/32/49/12

**Солнце**
PANTONE 284 EC
CMYK 53/20/0/0

## 2.03 Фирменные цвета: разрешенные комбинации

Фирменный знак AFI Residence может размещаться исключительно на белом, однотонном светлом или темном фоне, при этом рекомендуется использовать только основную палитру фирменных цветов.

## 2.04 Фирменные цвета: запрещенные комбинации

Запрещено: использовать любой другой цвет кроме белого при размещении фирменного знака на цветном фоне (**1**); использовать любую обводку элементов знака (**2**); использовать контурное изображение знака (**3**); размещать знак на градиентом фоне или градиент в знаке (**4**); размещать знак на фоне фотографий (**5**); использовать в качестве фона любые другие цвета кроме фирменной палитры (**6**); размещать знак на резком контрастном фоне (**7**).

# 3.0 Фирменные шрифты

3.01 Основные начертания

## 3.01 Фирменный шрифт: основные начертания

В качестве фирменного шрифта выбрана гарнитура Futura Futuris в двух начертаниях (Light и Bold), которая прекрасно сочетается с общей лёгкостью, строгостью и минимализмом графики.

**Futura Futuris Light**

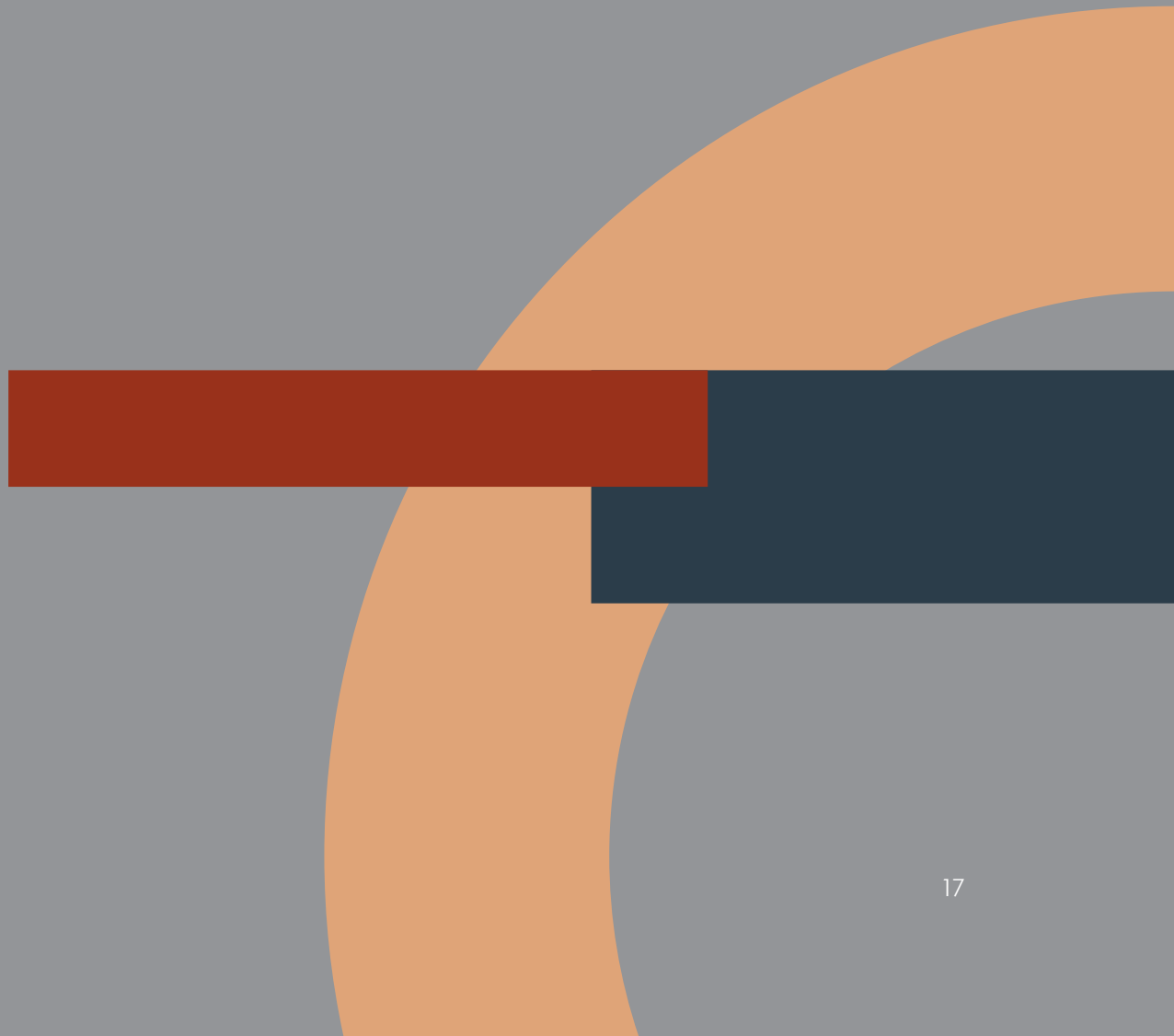
AFI RESIDENCE
специализируется
на крупномасштабных проектах
international holding and investments group
real estate, construction & infrastructure, industries and tourism & leisure
#1234567890/*?!”№@$()%,./=

**Futura Futuris Bold**

**AFI Development**
**large-scale development projects**
**ведущие позиции на рынке недвижимости**

# 4.0 Графический элемент

4.01 Построение
4.02 Использование
4.03 Запрещенные варианты использования
4.04 Фирменный паттерн

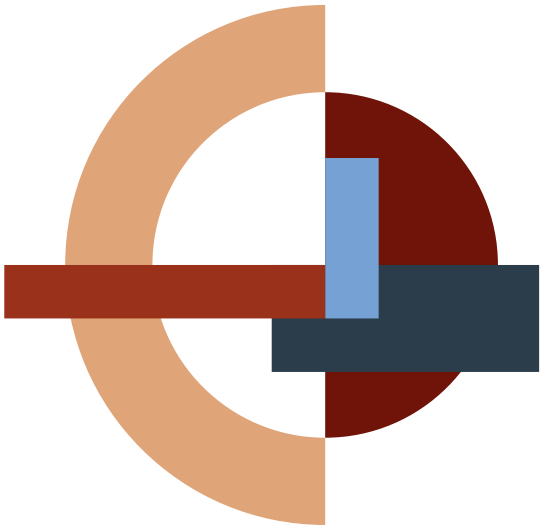


## 4.01 Графический элемент

Графический элемент состоит из 5 деталей
которые своими формами напоминают
план жилого комплекса и изгиб набережной.

Река и набережная

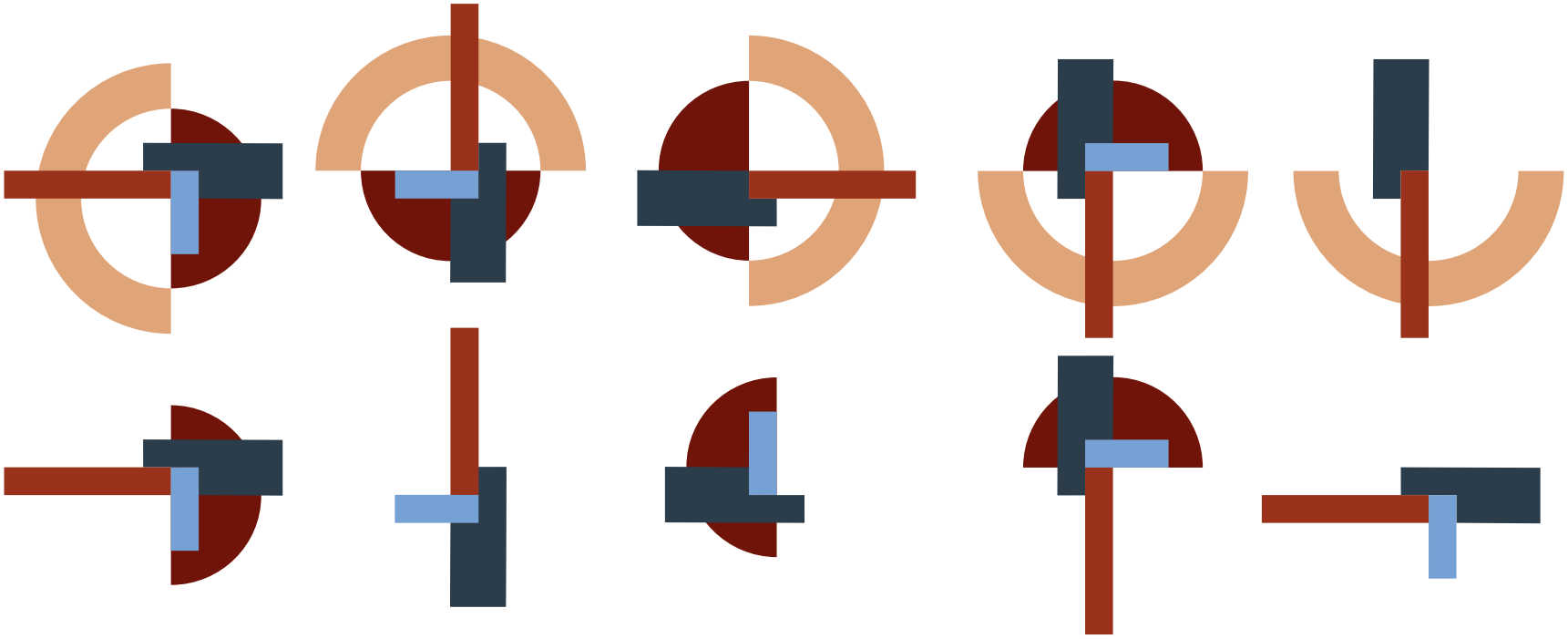
Здания и дороги



## 4.02 Графический элемент: использование

Характерной чертой графического элемента является взаимное пересечение составляющих деталей – именно на этом принципе базируются его использование в различных рекламных материалах, документации и сувенирах.

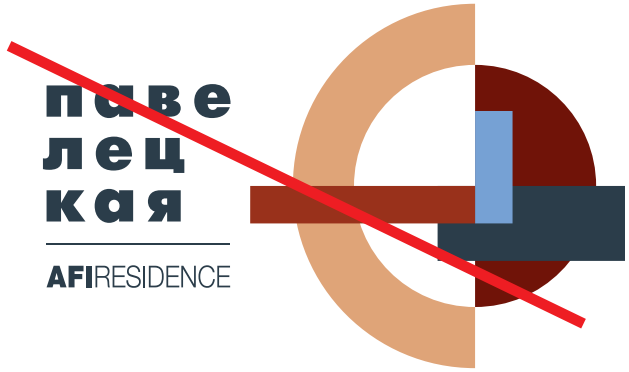
Графический элемент можно разбирать на детали и менять их местами относительно друг друга, создавая характерные узоры.



## 4.03 Графический элемент: запрещенные варианты использования

Графический элемент является ярким и динамичны объектом – именно поэтому он не должен довлеть над фирменным знаком, а его использование ограничено несколькими правилами

**Запрещено располагать рядом фирменный знак и графический элемент одного размера.**




**Графический элемент не должен по своей массе перевешивать фирменный знак (за исключениме случаев когда графический элемент используется в качестве фона).**

## 4.04 Графический элемент: фирменный паттерн

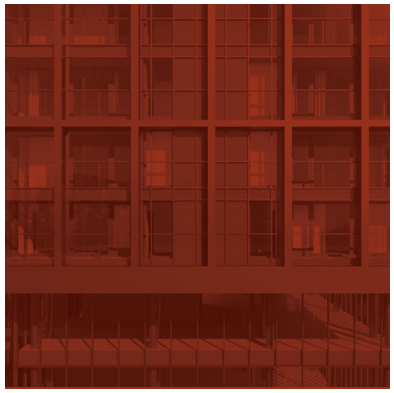
В качестве фона для различных рекламных носителей может быть использован паттерн созданный на основе одного из фирменных цветов и черно-белого изображения объектов комплекса AFI Residence.

**Плашка фирменного цвета**

+

**Монохромная фотография любого объекта AFI Residence**

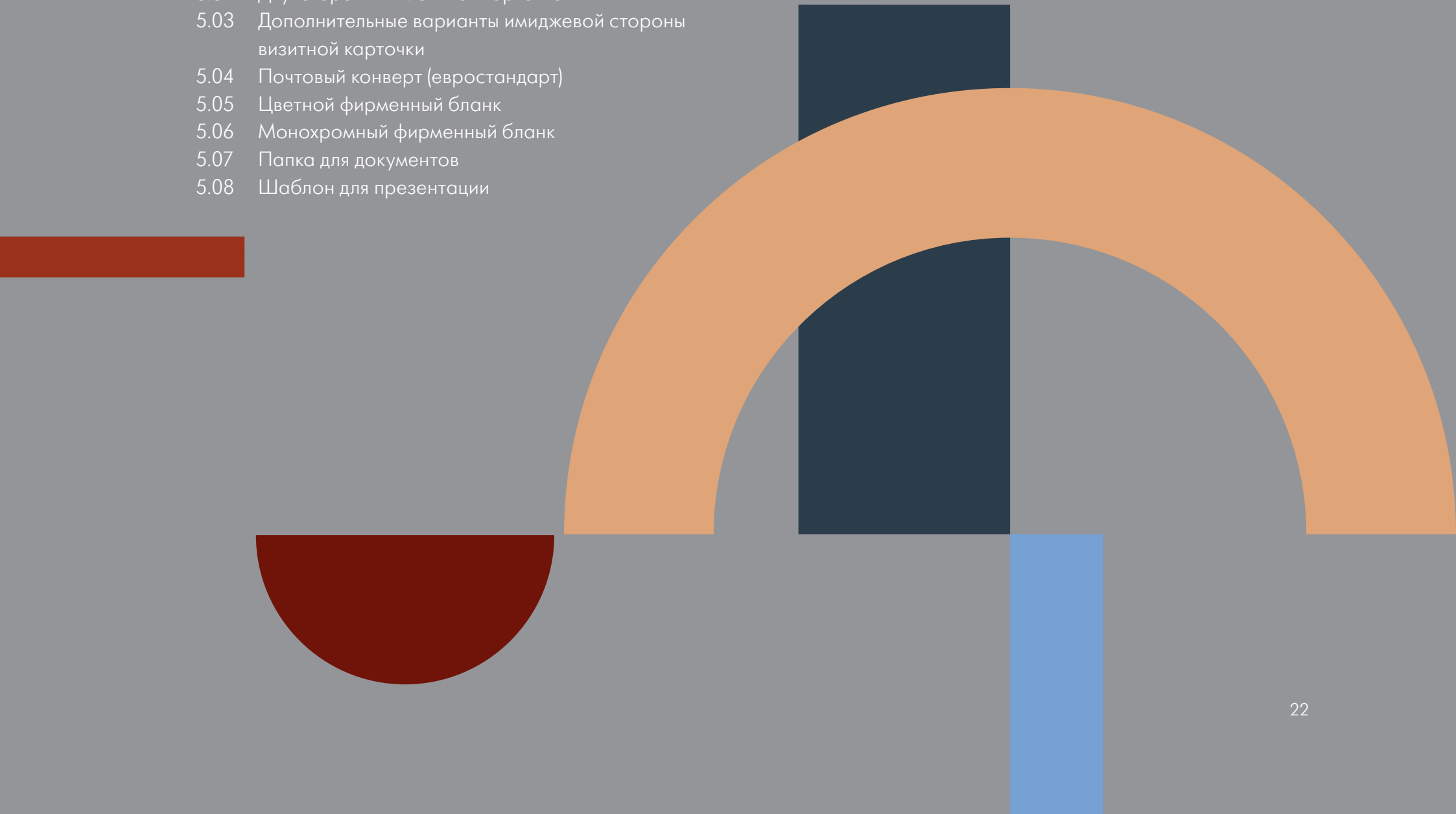
=



**Результат наложения фотографии на цветную плашку с эффектом “Multiply” и 50% прозрачностью**

# 5.0 Документация


5.01 Односторонняя визитная карточка
5.02 Двухсторонняя визитная карточка
5.03 Дополнительные варианты имиджевой стороны визитной карточки
5.04 Почтовый конверт (евростандарт)
5.05 Цветной фирменный бланк
5.06 Монохромный фирменный бланк
5.07 Папка для документов
5.08 Шаблон для презентации

# 5.01 Документация:
# односторонняя визитная карточка

**Персональные данные**
шрифт: Futura Futuris Bold
размер: 12pt
межстрочное расстояние: 13pt
межбуквенное расстояние: -5

**Должность**
шрифт: Futura Futuris Light
размер: 7pt
межстрочное расстояние: 9pt
межбуквенное расстояние: -5

**Адрес**
шрифт: Futura Futuris Light
размер: 7pt
межстрочное расстояние: 9pt
межбуквенное расстояние: -5

# 5.02 Документация:
# двухсторонняя визитная карточка

**Персональные данные**
шрифт: Futura Futuris Bold
размер: 12pt
межстрочное расстояние: 13pt
межбуквенное расстояние: -5

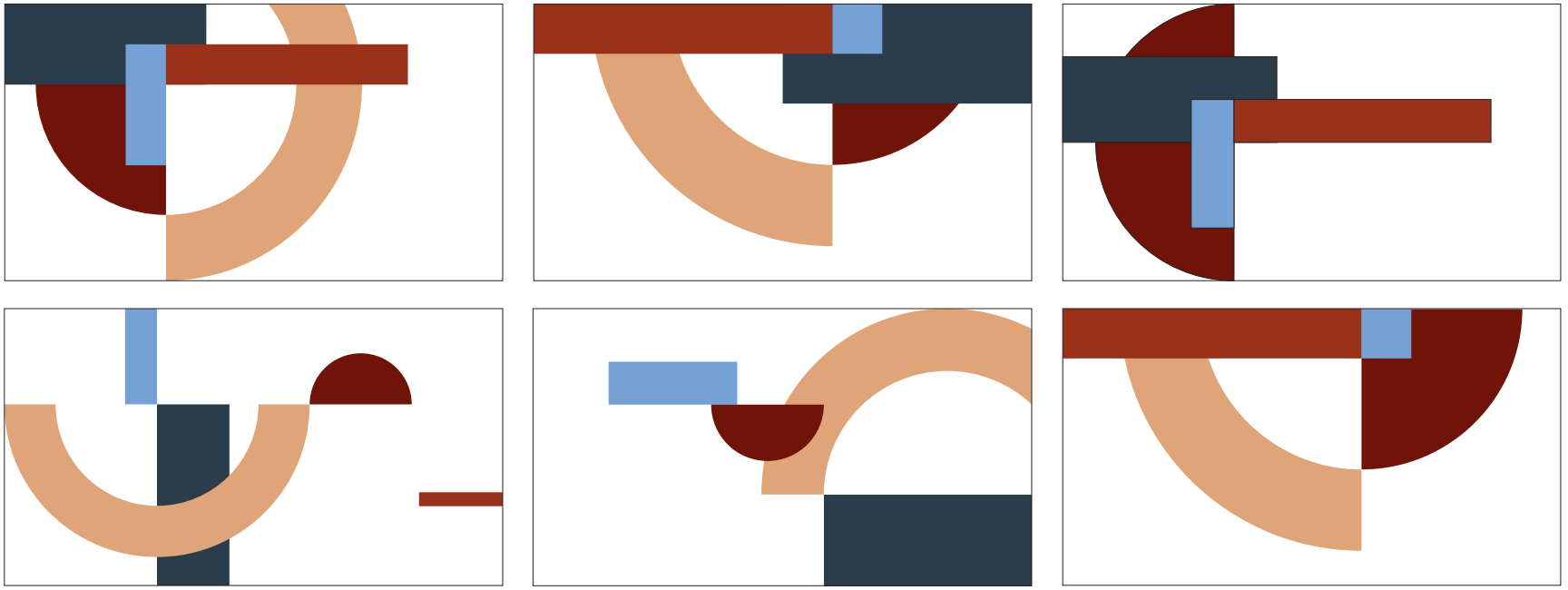
**Должность**
шрифт: Futura Futuris Light
размер: 7pt
межстрочное расстояние: 9pt
межбуквенное расстояние: -5

**Адрес**
шрифт: Futura Futuris Light
размер: 7pt
межстрочное расстояние: 9pt
межбуквенное расстояние: -5

**Информационная сторона визитной карточки**

**Имиджевая сторона визитной карточки**

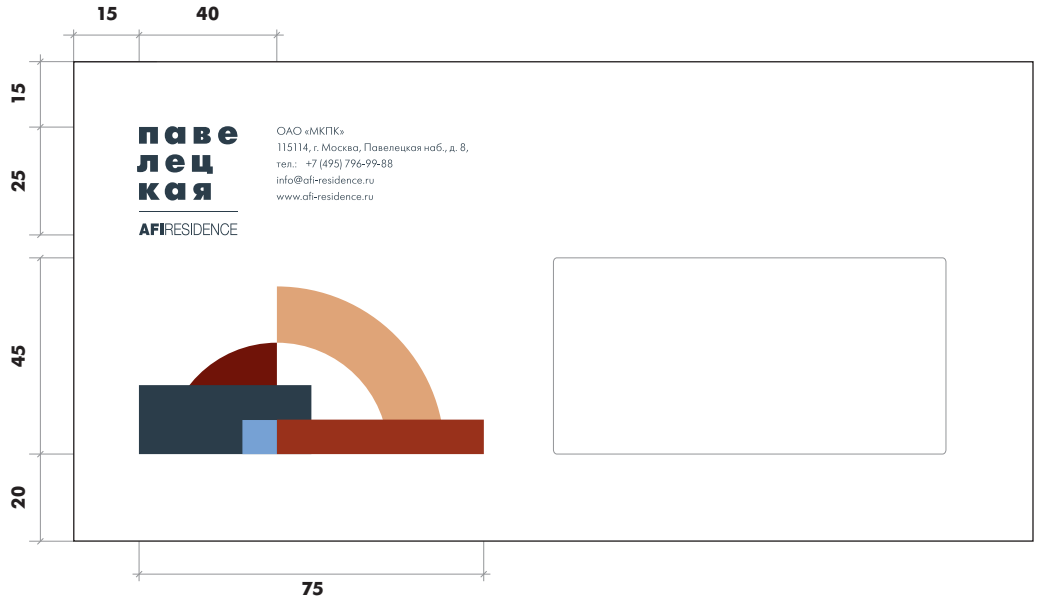
## 5.03 Документация: дополнительные варианты имиджевой стороны визитной карточки



# 5.04 Документация:
# почтовый конверт E65 с окном

**Адрес**
шрифт: Futura Futuris Light
размер: 7pt
межстрочное расстояние: 10.6pt
межбуквенное расстояние: -5

**Графический элемент**
всегда располагается в поле
размером 45x75мм




**Дополнительные варианты графики для почтового конверта**

# 5.05 Документация: цветной фирменный бланк

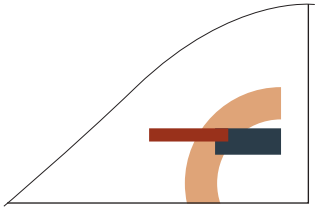
**Название и адрес организации отправителя; должность, телефон и e-mail отправителя; исходящие данные; адрес получателя**
шрифт: Futura Futuris Light
размер: 8pt
межстрочное расстояние: 11.5pt
межбуквенное расстояние: -5

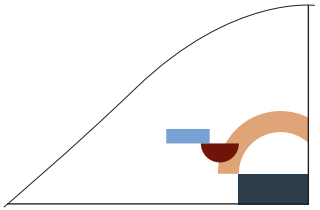
**Имя получателя, имя отправителя**
шрифт: Futura Futuris Bold
размер: 8pt
межстрочное расстояние: 11.5pt
межбуквенное расстояние: -5

**Обращение к получателю**
шрифт: Futura Futuris Bold
размер: 10pt
межстрочное расстояние: 12pt
межбуквенное расстояние: -5

**Текст письма**
шрифт: Futura Futuris Light
размер: 10pt
межстрочное расстояние: 12pt
межбуквенное расстояние: -5

**Дополнительные варианты графики для фирменного бланка**





# 5.06 Документация: монохромный фирменный бланк

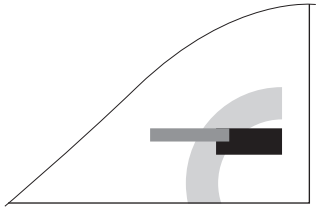
**Название и адрес организации отправителя; должность, телефон и e-mail отправителя; исходящие данные; адрес получателя**
шрифт: Futura Futuris Light
размер: 8pt
межстрочное расстояние: 11.5pt
межбуквенное расстояние: -5

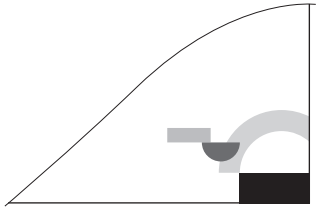
**Имя получателя, имя отправителя**
шрифт: Futura Futuris Bold
размер: 8pt
межстрочное расстояние: 11.5pt
межбуквенное расстояние: -5

**Обращение к получателю**
шрифт: Futura Futuris Bold
размер: 10pt
межстрочное расстояние: 12pt
межбуквенное расстояние: -5

**Текст письма**
шрифт: Futura Futuris Light
размер: 10pt
межстрочное расстояние: 12pt
межбуквенное расстояние: -5

**Дополнительные варианты графики для фирменного бланка**



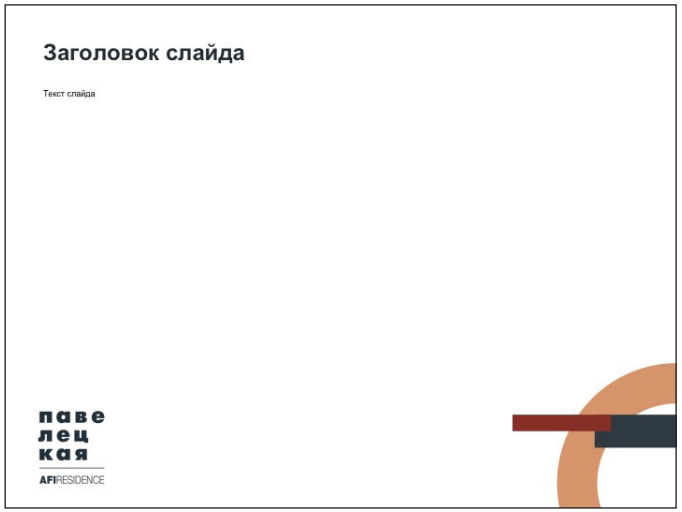


## 5.07 Документация:
## папка для документов

# 5.08 Документация:
# шаблон для презентации

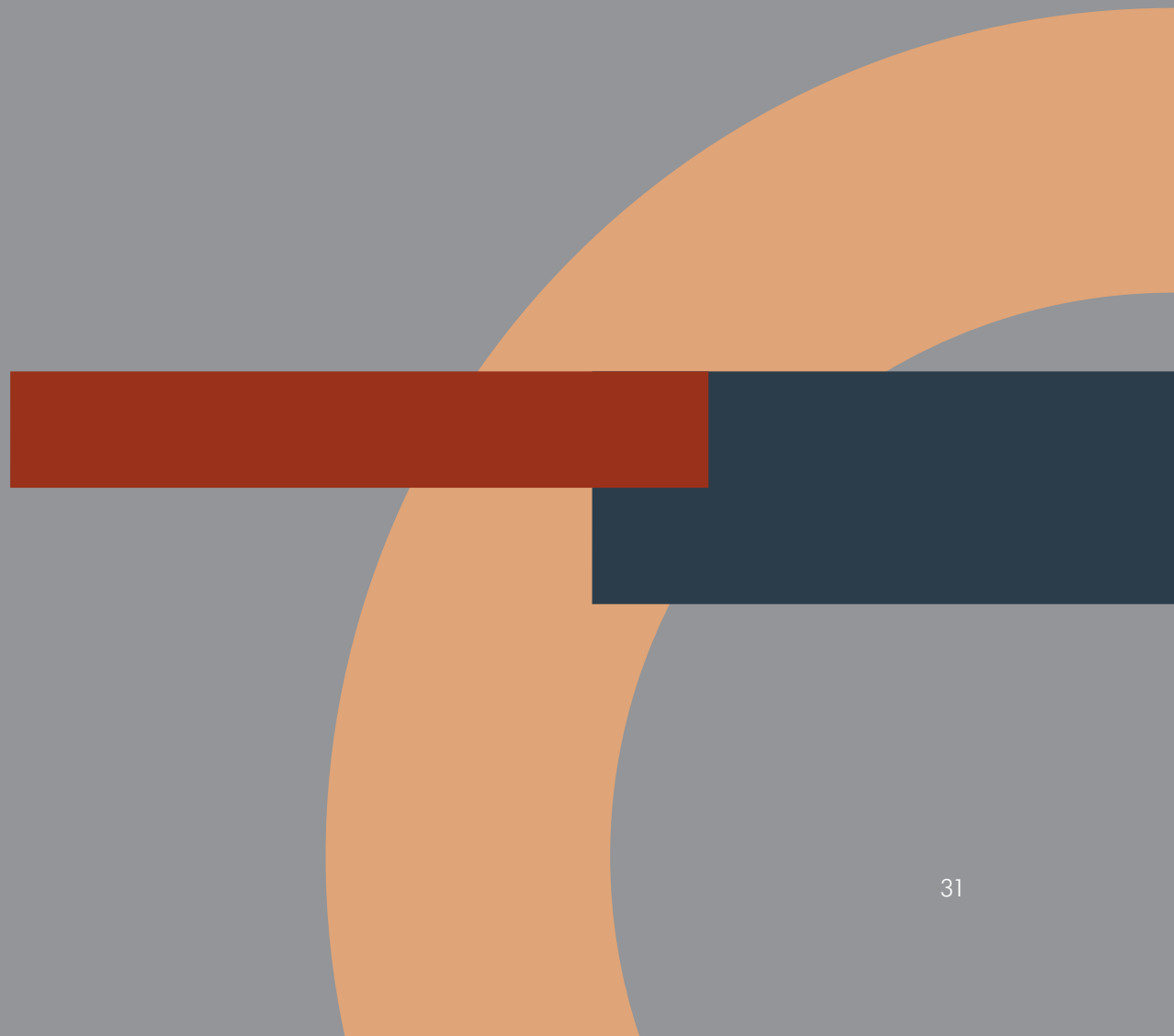
**Обложка презентации**

**Слайд презентации**



# 7.0 Деловые сувениры

7.01 Кружки
7.02 Ручки
7.03 Бумажные пакеты
7.04 Мужские галстуки

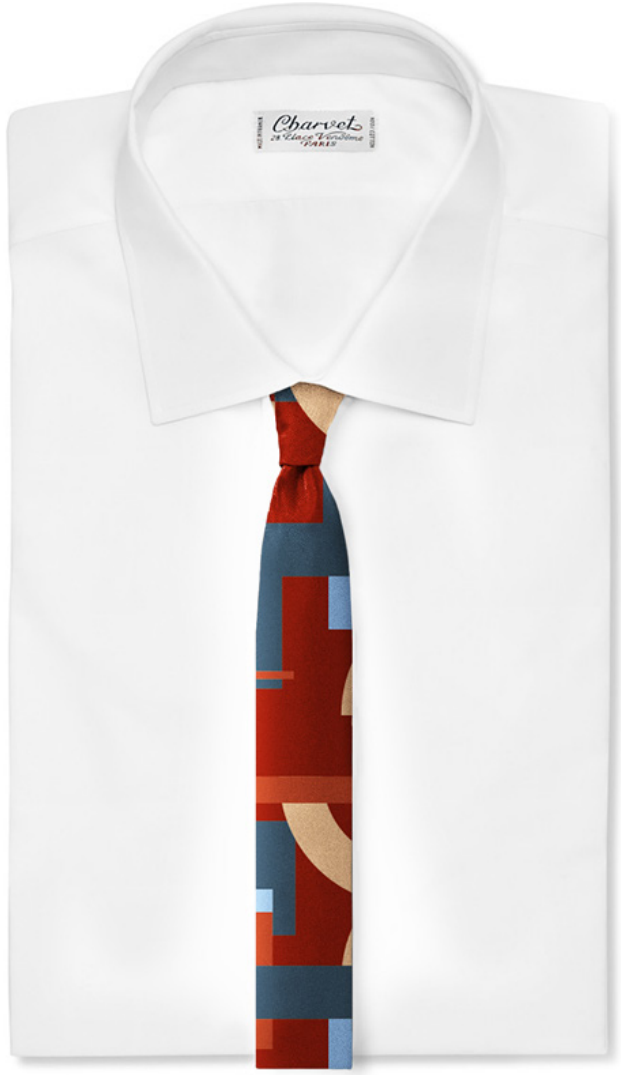


## 7.01 Деловые сувениры: кружки

## 7.02 Деловые сувениры:
## эко-ручки из вторичной бумаги

## 7.03 Деловые сувениры:
## пакеты из крафтовой бумаги

## 7.04 Деловые сувениры: мужские гастуки



# 8.0 Печатные материалы

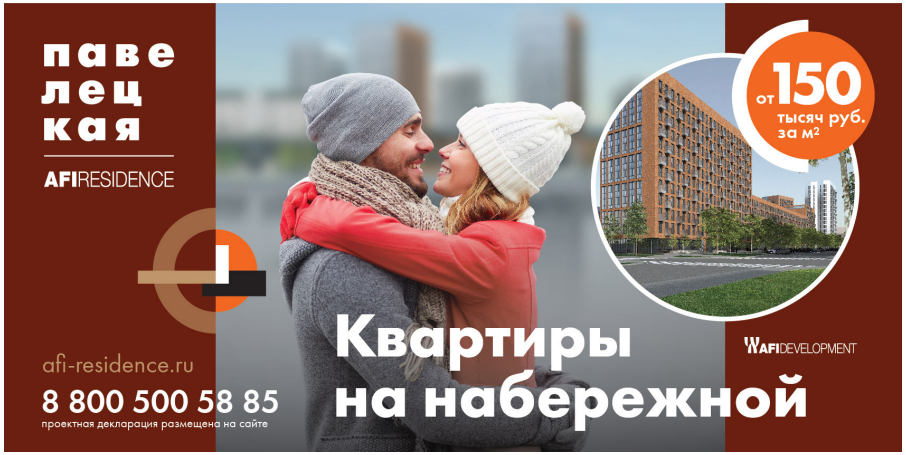
8.01 Описание
8.02 Реклама в журнале
8.02 Наружная реклама

## 8.01 Печатные материалы: описание

Любой рекламный макет состоит из трех вертикально разделенных зон, каждая из которых является носителем визуальной и информационной составляющих.

Допускается использование информации в различных зонах, в том числе и с переходом из одной зоны в другую, а также приветствуется использование различных дополнительных графических элементов в виде окружностей и выносок, созданных на основе фирменного стиля данного брендбука.

Допускается и приветствуется использование фотоизображений с людьми, являющимися представителями целевой аудитории проекта.



NEWTODAY®

© 2016 NewToday. Все права защищены.