ЗЕМЛЯ
ИВАНОВНА

Руководство
по использованию
логотипа и фирменного
стиля

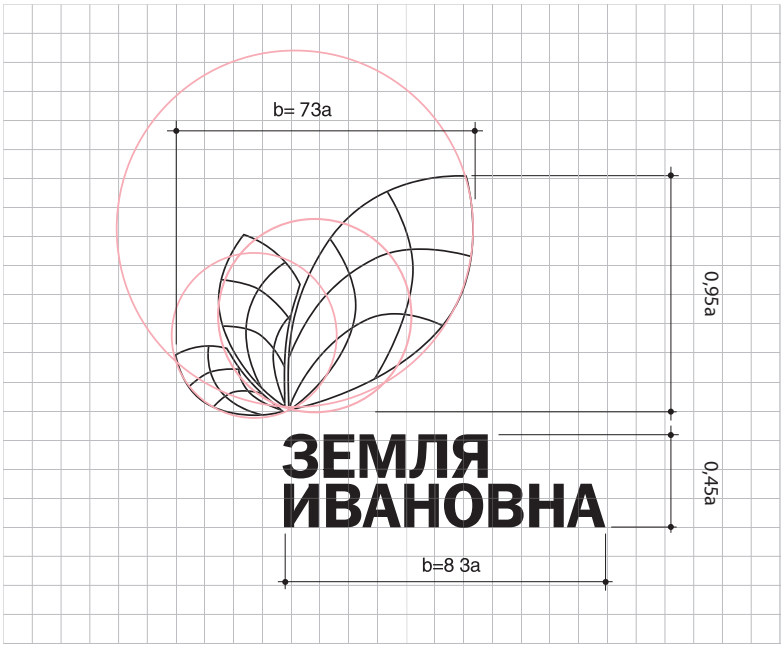
ЗЕМЛЯ ИВАНОВНА

Фирменный блок

Фирменный блок представляет собой сочетание логотипа и шрифтового написания.
Логотип в виде трехлистника, залитого несколькими фрагментами градиента ярких природных цветов.

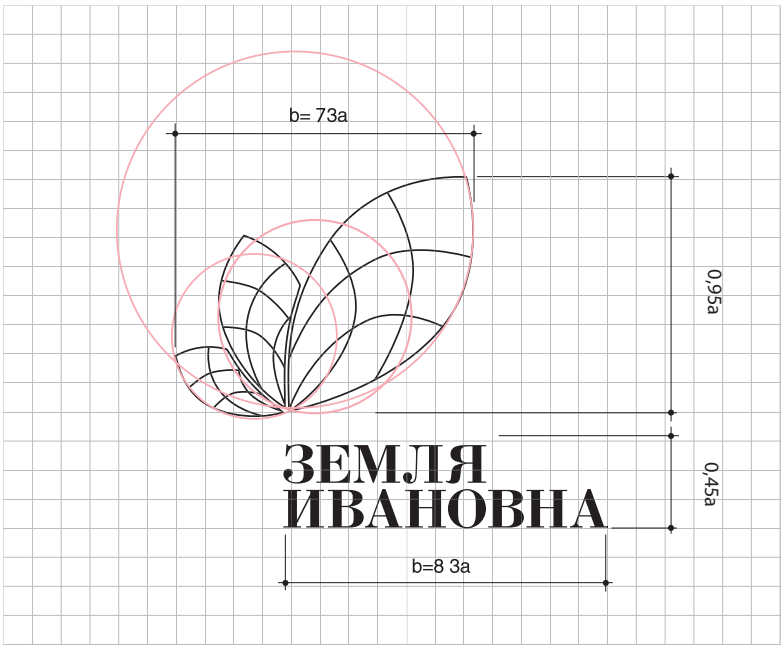
ЗЕМЛЯ
ИВАНОВНА

Логотип строится на основе окружностей и их пересечении с последующим приданием им формы элипсов. Благодаря этому было достигнуто закономерное геометрическое построение основного символа-зеленых листьев.



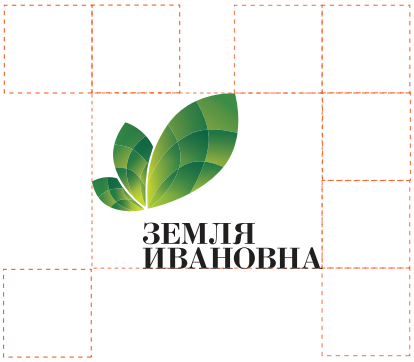
ЗЕМЛЯ
ИВАНОВНА

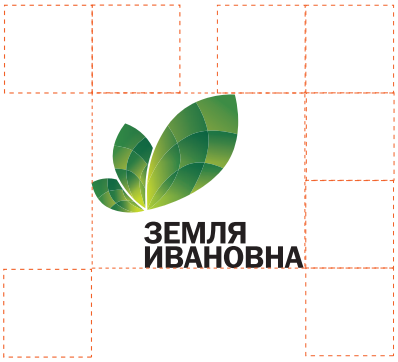
Второй вариант с использованием шрифтового написания с засечками используется для полиграфии, рекламы в печатных СМИ и деловой документации.



Для размещения на рекламных носителях, при размещении на фото используется подложка в виде квадрата с двумя скруглёнными углами, которые являются производными от лепестков логотипа. Логотип размещается на плашке белого цвета.

CMYK белой плашки: 0-0-0-0





Охранное поле логотипа.

Запрещенные варианты использования

Запрещается использовать на цветном поле, цвета которых не являются БЛИЗКИМИ по ОСНОВНОМУ графическому элементу - трёхлистнику, а также шрифтовому написанию черного цвета.

Запрещается использовать логотип на цветных фотографиях без подложки.

Запрещается использовать логотип на цветных фотографиях без подложки , а также с контурной белой или цветной обводкой.

В основном графическом элементе, стилизованных листьях, применена градиентная растяжка цвета от желтого к зеленому. Шрифтовое начертание логотипа выполнено чёрным цветом.

Pantone	**CMYK**	**RGB**
Pantone **DS 268-1 C**	C : **100** - M: **0** - Y : **80** - K : **20**	RGB **0-141-92**
Pantone **DS 2-3 C**	C : **0** - M: **0** - Y : **100** - K : **10**	RGB **238-220-0**
Pantone **DS Process Black C**	C : **0** - M: **0** - Y : **0** - K : **100**	RGB **35-31-32**

Данный графический эффект достигнут с помощью применения программной команды «**Multiplay**», а затем отдельно взятый лепестокналожени друг на друга, и образовывает единое целое.

В основном графическом элементе, стилизованных листьях, применена градиентная растяжка от монохромного, 80% черного до 50% черного, обозначаемого в полиграфии, как **GrayScale**. Шрифтовое начертание логотипа выполнено чёрным цветом, 100% Grayscale.

GrayScale

GrayScale **80%**

GrayScale **50%**

GrayScale **100%**

В **черно-белом** варианте логотипа эффект полупрозрачности достигнут также с помощью применения программной команды «**Multiplay**», а затем отдельно взятый лепесток наложен друг на друга, и образовывает единое целое. При этом просвечивается нижележащий кусочек листа, составляющий при наложении единый объект.

Корпоративным шрифтом является шрифт Bodoni, который используется во всех его версиях. SvetlanaC используется в рекламных материалах и деловой полиграфии.

Bodoni

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuwxyz
1234567890!»J$%/( )=?>@

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Bodoni Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuwxyz
1234567890!»J$%/( )=?>@

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

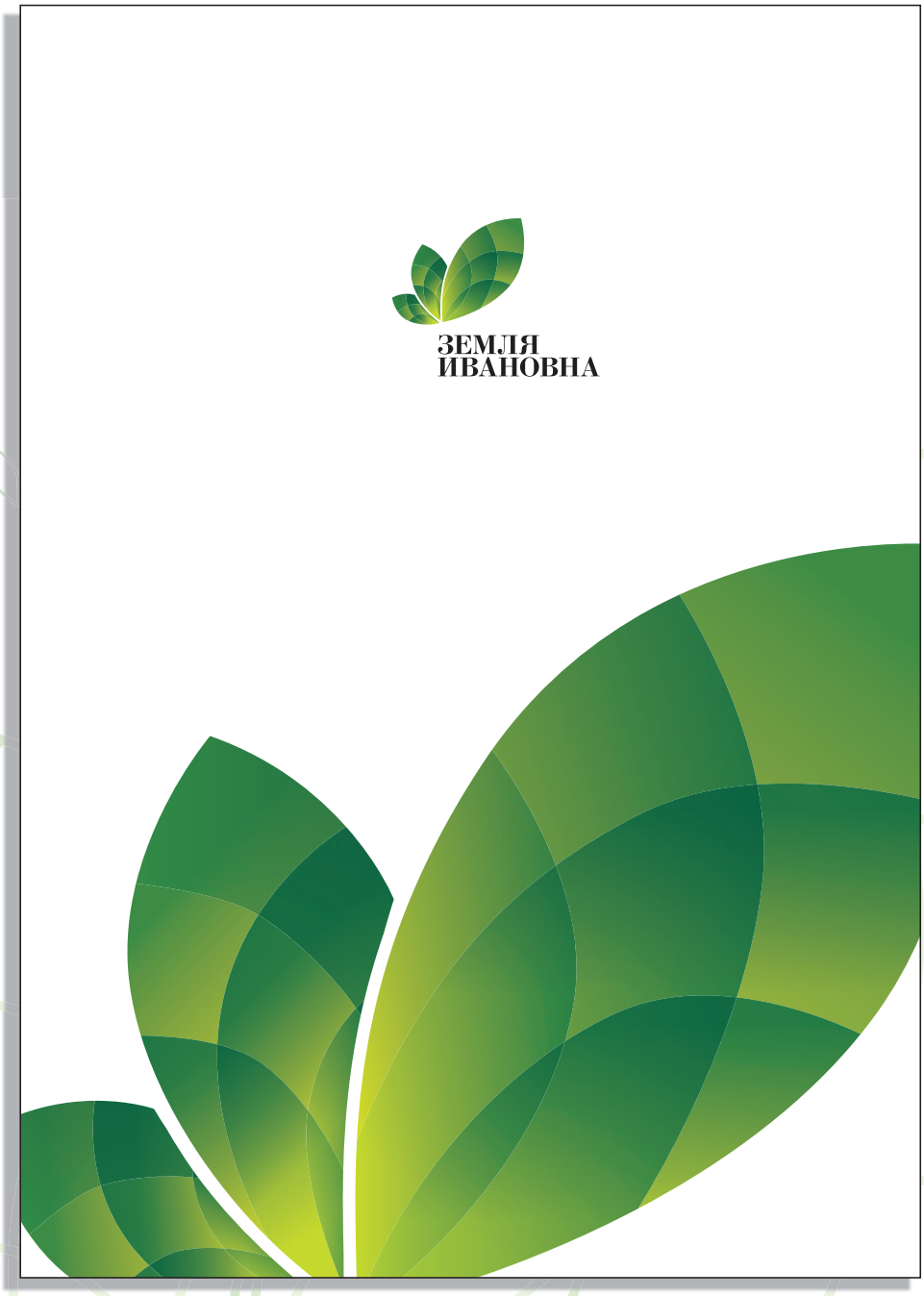
Bodoni Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprstuwxyz
1234567890!»J$%/( )=?>@

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ЗЕМЛЯ
ИВАНОВНА

Основой фирменного стиля является основной графический элемент, зеленый трёхлистник, который хорошо узнаваем и запоминается при беглом взгляде на него. Его можно и нужно трансформировать по различным рекламным носителям и использовать в полиграфии и наружной рекламе. Благодаря масштабированию и кадрированию каждый раз будет достигнут нужный визуальный эффект, закрепляющий в сознании потенциальных клиентов положительный и притягательный образ продукта, лицом которого является логотип.



Сделано в агентстве

NEWTODAY

www.newtoday.ru