ДАНИЛОВ ДОМ

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

РУКОВОДСТВО ПО
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

РАЗДЕЛ 1

ЗНАК И ЛОГОТИП

ДАНИЛОВ ДОМ

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак представляет собой круг с вписанной в него фигурой первого московского князя Даниила Александровича, сына Александра Невского, чьим именем назван основанный им Свято-Данилов монастырь и чье изображение находится на гербе Даниловского района г. Москвы.

Рисунок выполнен в линейной манере и максимально абстрактно.

ДАНИЛОВ
ДОМ

ЛОГОТИП

Для написания названия жилого комплекса используется оригинальное начертание, близкое к современному гротеску, с характерными скосами в буквах Д, Л и А

В зависимости от компоновки со знаком, слова в логотипе могут быть выровнены по центру или по левому краю

ДАНИЛОВ
ДОМ

ОСНОВНАЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

ДАНИЛОВ
ДОМ

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ
С УВЕЛИЧЕННЫМ ЗНАКОМ

КОМБИНАЦИИ ЗНАКА И ЛОГОТИПА

В случаях, когда логотип занимает центральное положение в макете и для придания ему дополнительного акцента используется вертикальная комбинации знака и логотипа.

В ряде случаев, для придания большего декоративного эффекта используется вертикальная компоновка с увеличенным знаком.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

КОМБИНАЦИИ ЗНАКА И ЛОГОТИПА

В случаях, когда логотип занимает угловое положение в макете или при размещении на выраженно горизонтальных площадях, используется горизонтальная комбинация знака и логотипа.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ
С УПРОЩЕННЫМ ЗНАКОМ

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ
С УПРОЩЕННЫМ ЗНАКОМ

УПРОЩЕННЫЙ РИСУНОК ЗНАКА

Для использования в условиях плохой видимости знака, на сложных фоновых изображениях, в малых размерах нанесения или в наружной рекламе используется упрощенный рисунок знака.

Так же рекомендуется использовать упрощенный рисунокпри изготовлении знака из листовых материалов, в виде конструкций (световых коробов, крышных конструкций) или при нанесениях, не способных воспроизводить мелкие детали.

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

За размер модуля при определении охранных полей логотипа берется высота знаков названия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА
(ПРЯМОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ)

На белом или любом фирменном цвете – любым фирменным цветом, обеспечивающим достаточный контраст.

На белом или светло-сером цвете при монохромной печати – фирменным темно--серым или черным цветом

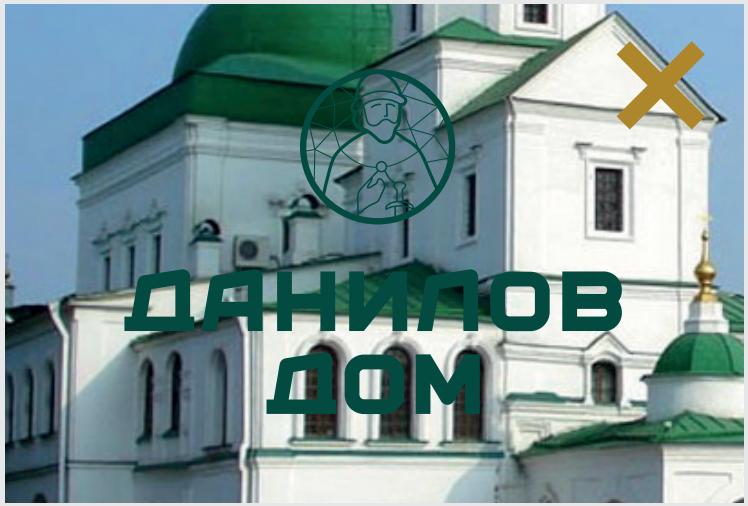
На светлом фотографическом фоне – фирменным темно--зеленым цветом

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА
(ИНВЕРСНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ)

На любом фирменном цвете – любым фирменным цветом, обеспечивающим достаточный контраст.

На черном цвете при монохромной печати – белым цветом

На темном фотографическом фоне – белым цветом



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА
(ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ)

Запрещается менять шрифт названия или использовать цвета не из фирменной палитры.

Запрещается непропрционально масштабировать логотип или вращать его.

Запрещается накладывать на логотип эффекты, в том числе прозрачность и тени.

Запрещается размещать логотип на пестром или близком по тону к логотипу фотографическом фоне.

РУКОВОДСТВО ПО
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

РАЗДЕЛ 2

ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

ДАНИЛОВ ДОМ

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

PANTONE 3305C
CMYK 93 49 66 46
RGB 0 77 67

PANTONE 7556C
CMYK 24 40 95 14
RGB 183 139 30

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

PANTONE 3415C
CMYK 100 25 84 13
RGB 0 117 74

PANTONE 468C
CMYK 15 20 40 2
RGB 221 201 163

PANTONE COOL GRAY 8C
CMYK 47 36 34 15
RGB 137 138 141

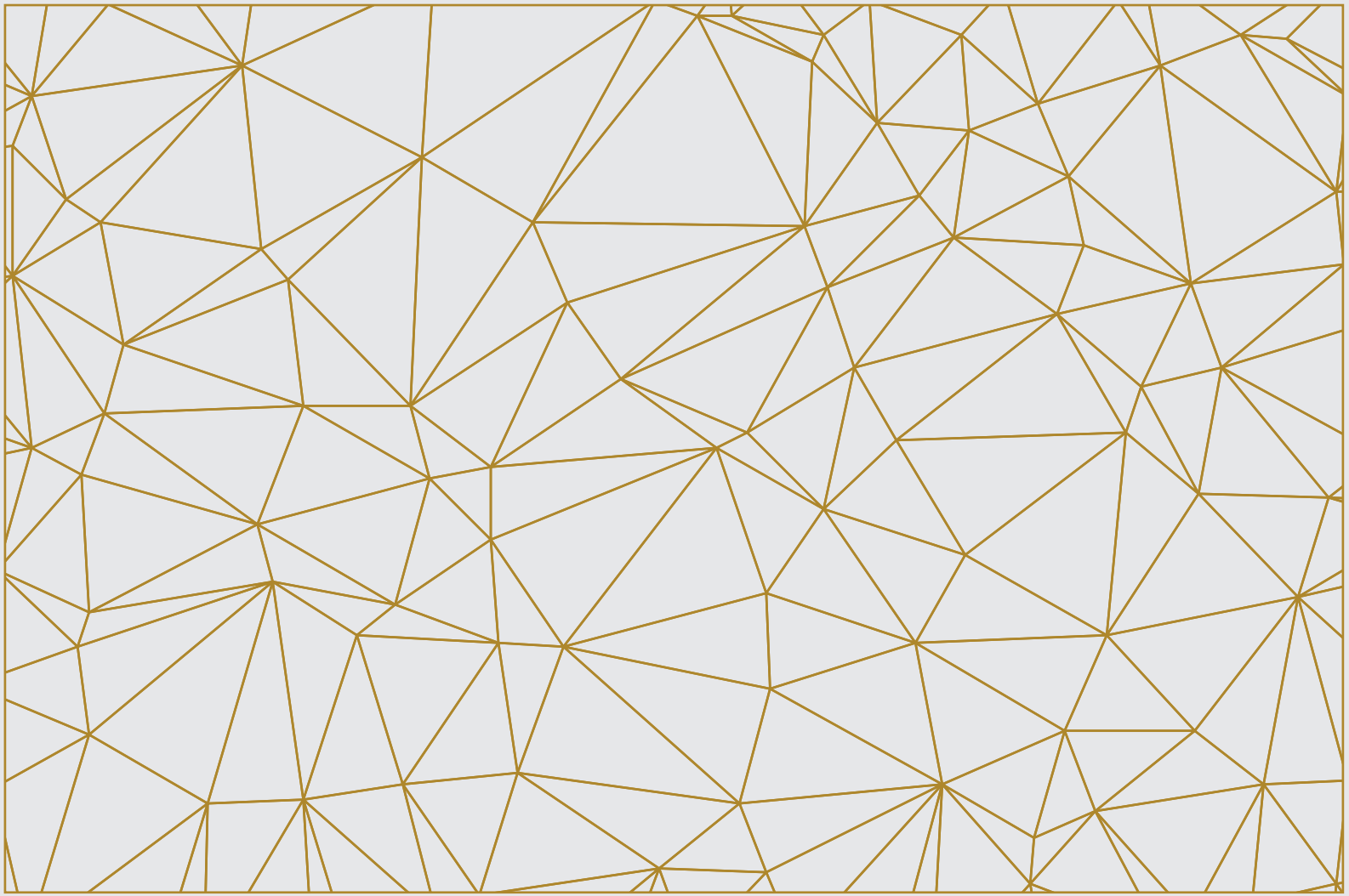
PANTONE COOL GRAY 2C
CMYK 21 16 18 0
RGB 208 207 205

ПРИПЕЧАТКА ФОЛЬГИ

ВЫБОРОЧНЫЙ УФ- ЛАК

ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ И МАТЕРИАЛЫ

При изготовлении представительской продукции, сувениров, обложек брошюр и прочих случаях, когда нужно добиться большей декоративности и высокого качества исполнения, следует использовать плотную бумагу или картон цветов, близких к фирменным, а для нанесения знака или логотипа следует использовать горячую припечатку фольги фирменных цветов или покрывать изображение логотипа глянцевым лаком.



ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Фирменный паттерн представляет собой неравномерную полигональную сетку, визуально связанную с фоном позади фигуры князя на знаке.

Используется в дизайне печатной продукции, для брендирования второстепенных поверхностей.

Цвет линий – любой из фирменной палитры, толщина так же может варьироваться.

НА ОБОРОТНОЙ СТОРОНЕ ВИЗИТКИ

ВОКРУГ ЗНАКА НА ОБЛОЖКЕ БУКЛЕТА

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

примеры использования

СТИЛИСТИКА ФОТОИЗОБРАЖЕНИЙ

Для lifestyle-фотографий, изображающих потенциальную аудиторию, используются цветные фотографии с яркой визуализацией эмоций, но без «рекламного» переигрывания. Цветовая гамма фото слегка приглушенная, фокус и акцент на фигурах людей.

Для вводных фотографий или изображения окружающих достопримечательностей исползуются монохромные контрастные фотографии, тонированные в сепию.

CIRCE LIGHT

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н
О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ
Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У
Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8
9 0

CIRCE BOLD

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О
П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы
Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Georgia Pro Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4
5 6 7 8 9 0

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

В печатных материалах рекомендуется использовать сочетание обоих фирменных шрифтов.

Для заголовков и акцидентных надписей рекомендуется использовать шрифт Circe, в начертаниях Light или Bold, с набором капителью и небольшой разрядкой.

Для блоков основного текста рекомендуется использовать шрифт Georgia, в начертании Light.

© NEWTODAY, ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ